

JANVIER SOBRE : Le Mois Prévention Alcool

Visio-Conférences, groupes de paroles, podcasts...

Les participants au Janvier sobre ont avant tout besoin de dialoguer pour mieux comprendre la consommation d'alcool



La 3^e édition de Janvier sobre se termine sur un constat : les Français sont avant tout à la recherche d'une relation apaisée à l'alcool dans le long terme, sans culpabilité, sans besoin de se contraindre à une abstinence absolue pendant un mois et surtout sans confusion entre consommation d'alcool et maladie alcoolique.

Une réflexion corroborée par un sondage mené au sein du Groupe Privé Janvier sobre : 90% de ses 1 400 membres souhaitent transformer le Janvier sobre en Mois sobre, un dispositif d'accompagnement tout au long de l'année.

« La 3^e édition de Janvier sobre marque un réel tournant : les participants, particuliers ou entreprises, souhaitent avant tout entamer un dialogue sans « pression » sur le thème de l'alcool : faut-il totalement bannir l'alcool ? Renoncer à un bol de cidre à la Chandeleur ou au verre de vin dominical, n'est-ce pas se priver d'une partie de notre héritage gastronomique et culturel ? Comment savoir si l'on a un problème ? Toutes ces questions longtemps taboues sont désormais posées grâce aux malades qui osent aujourd'hui témoigner, aux entreprises qui souhaitent aujourd'hui aborder le sujet, aux particuliers qui s'intéressent au sujet », explique Laurence Cottet, présidente de France Janvier sobre.

Janvier sobre : près de 35 000 participants dans les entreprises et 1 millier de particuliers

Cette 3^e édition est marquée par l'implication des entreprises dans l'opération : elles sont nombreuses à avoir téléchargé le dispositif conçu par la Fondation du BTP, principal soutien à Janvier sobre, et à avoir distribué le carnet de conseils et de suivi de sa consommation.

Au total, 35 000 salariés ont été mobilisés partout en France. A l'origine de la démarche, les responsables de la santé et de la prévention: 51%, les chefs d'entreprise : 24%, les responsables RSE et de la communication: chacun 12%. Le 1% représente différentes fonctions au sein de l'entreprise. Ces entreprises sont issues de tous les secteurs: hôpital/santé, BTP, aéronautique, services à la personne, etc.

Plusieurs ont souhaité organiser des conférences, des rencontres avec France Janvier sobre. **Ainsi, Laurence Cottet, présidente de l'association, est intervenue lors de 3 conférences organisées en présentiel auprès d'entreprises du BTP, a participé à 4 visio-conférences pour des entreprises et le podcast réalisé par Axa France a permis de toucher 100 000 abonnés à la chaîne.**

Autre fait majeur : **chez les particuliers, 70 % des participants sont des femmes. Parmi le millier de participants, on note 8 % de téléchargements en provenance du Canada, 5 % de Belgique et 3 % de Suisse. Ces données confirment l'utilité et l'universalité des outils proposés.**

Oser témoigner

Laurence Cottet a donné 3 conférences en présentiel et 4 visio-conférences pour des entreprises et leurs salariés et associations, ainsi qu'un podcast. Au total plus de 100 000 participants ont pu entendre son témoignage.

En parallèle, une dizaine de bénévoles a travaillé à temps plein pendant tout le mois de janvier pour : animer le groupe Facebook, soutenir et répondre aux questions des personnes en difficulté (via le groupe, par téléphone, etc.), malades ou proches, organiser des rencontres avec les jeunes... La Fondation du BTP a, de son côté, veillé à la bonne inscription des membres au challenge, à la conception et à la mise à disposition des outils leur permettant de le réaliser : affiches pour les entreprises, carnet de bord, visuels, badges, etc.

Pour cette édition 2021, un badge Janvier sobre a été distribué à 500 exemplaires, afin d'afficher sans complexe, et même avec fierté, sa participation aux débats sur la consommation d'alcool.

Le Janvier sobre devient le Mois sobre

L'expérience acquise au mois de janvier et les échanges lors des conférences, des rencontres, sur les groupes de discussion ont permis d'aboutir à la création de groupes de parole qui se réuniront chaque semaine en visioconférence.

De plus, le kit d'outils pédagogiques (affiches et carnet de bord quotidien) a été mis à jour par la Fondation du BTP pour pouvoir être utilisé tout le reste de l'année. Engagée dans la prévention des risques professionnels, la Fondation a veillé à proposer deux kits : l'un est destiné aux particuliers et l'autre a été spécialement conçu pour les entreprises, afin d'ouvrir le dialogue sur le sujet tabou de addictions.

À propos de Janvier sobre

L'association a été créée en 2014, sous la présidence du docteur Christine Joly, Chef de service de l'Unité de soins en alcoologie et addictologie (US2A) à l'hôpital de Valence, pour faire connaître la maladie alcoolique et une méthode pour la soigner : la méthode H3D. Elle a ensuite évolué pour s'ouvrir à des personnes non alcooliques, s'interrogeant sur leur consommation d'alcool et qui, par leur expérience, souhaitent mettre en place des outils de PRÉVENTION contre l'alcoolisme, destinés au grand public. En 2019, le 1er Janvier sobre, Mois National Prévention Alcool, a été lancé et a rencontré un vif succès. L'association a alors changé de dénomination pour devenir H3D / France Janvier sobre.

Janvier sobre est soutenu par la Fondation du BTP :

La Fondation du BTP, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2004 et est présidée par Didier Charbonnel et dirigée par Guillaume Lacour. Elle agit selon les 3 orientations suivantes :

- la prévention des risques professionnels ;
- la solidarité entre les générations, et la promotion des métiers ;
- la lutte contre l'exclusion.

Autour de ces 3 missions prioritaires, la Fondation du BTP accompagne depuis plus de 15 ans les entreprises, les salariés et tous les acteurs de la profession du BTP. Elle mène également des actions de préventions à travers 3 opérations :

- **Pacte BTP** : opération de prévention aux risques routiers et à l'éco-conduite pour les salariés et les entreprises
- **Premiers combats** : l'objectif est de sensibiliser les jeunes au danger des excès d'alcool et de drogue
- **Délicat addictions** : à travers 3 modules de formation (dirigeants, préventeurs et managers et salariés) est évoqué sans tabou le sujet des addictions en entreprise.

CONTACTS-PRESSE : RELATIONS-PRESSE.NET

Delphine Julie

01 84 20 05 37 – 06 60 28 79 69
djulie@relations-presse.net

Virginie Essel

06 18 02 92 52 / virginie.essel@gmail.com