

Lyon, le 16 février 2022



FRANCE-JANVIER SOBRE : Prévention Alcool

300.000 salariés sensibilisés à la consommation d'alcool : le 4^{ème} Janvier Sobre confirme le besoin de formation et d'informations !

Le Janvier Sobre est la première initiative citoyenne qui propose des outils, des rencontres et un groupe de soutien à tous ceux qui s'interrogent sur leur consommation d'alcool. Lancée dès 2019 par l'association France Janvier Sobre, elle bénéficie du soutien de la Fondation du BTP et est particulièrement sollicitée par les entreprises pour des actions de sensibilisation aux dépendances.

*« Au sein de l'association, les anciens malades ou les personnes qui suivent un parcours de soin font souvent le même constat : si on nous avait expliqué les mécanismes et les dangers de la maladie alcoolique, nous ne serions peut-être pas tombés dans l'excès. Notre principal problème n'est en réalité pas l'alcool mais les raisons qui nous amènent à devenir dépendants. Janvier Sobre est une démarche bienveillante dont le credo est : **de la pédagogie, pas d'interdit** », explique Laurence Cottet, présidente de l'Association France Janvier Sobre.*

De plus en plus nombreux à relever le challenge : 300.000 salariés sensibilisés en 2022, ils étaient 135.000 en 2021

Cette année, une centaine d'entreprises a participé à l'opération, soit 300.000 salariés sensibilisés à une consommation modérée et responsable : en téléchargeant nos affiches, brochures d'information, en participant à nos conférences, webinaires, etc. Comme l'an dernier, les secteurs particulièrement demandeurs ont été le BTP et les services à la personne, le secteur agro-alimentaire et les transports. Ainsi, Laurence Cottet est intervenue auprès des salariés d'Eiffage Construction dans une dizaine de directions régionales et à travers des vidéos de sensibilisation ou encore auprès des patients de la Clinique Saint-Barnabé du groupe Ramsay Santé à Marseille. Elle également participé à un webinaire organisé par le CIAMT (le Centre Inter-entreprises et Artisanal de santé au travail, + de 28.000 entreprises adhérentes, soit 408.000 salariés suivis à Paris et en Ile de France).

En parallèle, 4.000 participants ont adhéré à titre individuel (1 millier en 2021), dont 70% de femmes.

Le groupe d'entraide compte plus de 3000 membres aujourd'hui

Autre spécificité de Janvier Sobre : le groupe privé Facebook. Dédié aux personnes qui souhaitent échanger sur l'alcool et aux addictions, il comptait 1.200 membres en 2021, 3.000 aujourd'hui. Chaque jour, ses membres parlent de leurs succès mais aussi de leurs rechutes, demandent des conseils, du soutien. Ils sont accompagnés dans un esprit solidaire et bienveillant. Ceux qui le souhaitent peuvent participer à des ateliers thérapeutiques à distance, des groupes de parole, ont accès à des séances de remise en forme ou de méditation, etc. avec un slogan fédérateur « ensemble nous sommes plus forts ! ».

Une collaboration nouvelle avec la Conférence des Grandes Écoles

Pour la première fois cette année, l'association France Janvier Sobre était partenaire de la Conférence des Grandes Écoles pour une soirée spéciale « **Prévenir la consommation excessive d'alcool en Grandes Écoles et en entreprises** ».

Laurence Cottet a témoigné de son parcours, des membres de l'association étaient également présents pour échanger avec les étudiants, des médecins de la Fondation Santé Étudiants de France, des représentants de la Fondation Arts et Métiers, des responsables d'entreprises dont Franck Gauthier, DRH d'Eiffage Construction.

Au cours de la soirée, Dominique Monchablon, psychiatre et Chef du Service Relais Étudiants et Lycéens 75 pour la Fondation Santé des Étudiants de France, partenaire de la soirée, a évoqué la situation psychologique difficile de certains étudiants dans le contexte de la crise Covid, soulignant ainsi l'importance des actions de prévention auprès des jeunes.

Un spectacle à Lyon et un documentaire InfraRouge sur France 2

Pour cette édition 2022, Ode Desfonds, artiste lyonnaise a créé avec sa troupe un spectacle dédié à Janvier Sobre. Au total, près de 200 personnes ont assisté à la représentation « **Le Café Sobre** ».

Par ailleurs, plusieurs femmes membres de Janvier Sobre ont pris la parole dans le documentaire Infrarouge « **Alcool au féminin** », réalisé par Marie-Christine Gambart et diffusé le 8 décembre dernier sur France 2.

Enfin, trois de ses membres ont entamé en février, la formation « **DIU Pratiques Addictives** » portée par un collège d'universités (Grenoble, Clermont-Ferrand, Lyon et Saint Etienne). Ils pourront à leur tour devenir Patients Experts et professionnaliser leur accompagnement au sein de l'association.

« Nous sommes heureux de voir que le Janvier Sobre évolue positivement : libération de la parole, entraide, nouvelles collaborations avec les entreprises et les jeunes, professionnalisation des accompagnants », complète Laurence Cottet.

Le Janvier sobre devient le Mois sobre tout au long de l'année !

Retrouvez-nous sur www.janviersobre.fr



#AlcoolAddictions #MoisSobre #préventionalcool
#FranceJanvierSobre #alcool

CONTACTS-PRESSE : RELATIONS-PRESSE.NET

Delphine Julie

06 60 28 79 69/ djulia@relations-presse.net

Virginie Essel

06 18 02 92 52 / virginie.essel@gmail.com