

janvier sobre

Paris, le 3 février 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avec 300.000 salariés sensibilisés à la consommation d'alcool, le 4^{ème} Janvier Sobre confirme le besoin de formation et d'informations en matière de dépendances

Le Janvier Sobre a été lancé en 2014 par l'association France janvier Sobre en partant d'un constat : « si on nous avait expliqué les mécanismes et les dangers de la maladie alcoolique, cela nous aurait permis de ne pas tomber dans l'excès. Notre principal problème n'est en réalité pas l'alcool mais les raisons qui nous amènent à devenir dépendants », explique Laurence Cottet, présidente de l'Association France Janvier Sobre.

10 fois plus de salariés sensibilisés grâce au nombre croissant d'entreprises participantes

Cette année, les entreprises qui ont participé à l'opération représentent 300.000 salariés sensibilisés à une consommation modérée et responsable : en téléchargeant nos affiches, brochures d'information, en commandant nos verres permettant de mesurer les concentrations d'alcool en fonction des boissons, en participant à nos conférences, webinaires, etc.

Comme l'an dernier, les secteurs particulièrement demandeurs ont été le BTP et les services à la personne, nous notons également la présence croissante d'entreprises du secteur agro-alimentaire et des transports (publics ?) (Indiquer les %).

Les intervenants de Janvier Sobre ont été invités par les services de santé au travail, les services RSE... Laurence Cottet a notamment enchaîné une série de conférences auprès d'Eiffage.

4.000 personnes ont participé à titre individuel et un groupe d'entraide qui a plus que doublé en 1 an

Au total, 4.000 personnes, dont 70% de femmes, se sont rendues sur le site janviersobre.fr pour télécharger, notamment, le livre de bord de sa consommation. Elles étaient un millier l'an dernier.

Le groupe privé dédié aux personnes qui souhaitent échanger sur l'alcool et aux addictions est passé de 1.200 à 3.000 membres. Chaque jour, ils parlent de leurs succès mais aussi de leurs rechutes, demandent des conseils, du soutien. Ils peuvent aussi participer à des ateliers thérapeutiques à distance, ont accès à des séances de remise en forme ou de méditation, etc.

De nouvelles collaborations : une soirée de prévention en partenariat avec la Conférence des Grandes Écoles

La Fondation du BTP reste le principal mécène de France Janvier Sobre en apportant notamment un soutien logistique.

Pour la première fois cette année, l'association France Janvier Sobre était partenaire de la Conférence des Grandes Écoles pour une soirée spéciale « prévenir la consommation excessive d'alcool ».

Laurence Cottet a témoigné de son parcours, des membres de l'association étaient également présents pour échanger avec les étudiants, des médecins de la Fondation Santé Étudiants de France, des représentants de la Fondation Arts et Métiers, des responsables d'entreprises...

« Nous sommes heureux de voir que le Janvier Sobre évolue positivement : libération de la parole, entraide, nouvelles collaborations avec les entreprises et les jeunes », complète Laurence Cottet.

janvier sobre

À PROPOS DE JANVIER SOBRE

L'association a été créée en 2014, sous la présidence du docteur Christine Joly, Chef de service de l'Unité de soins en alcoologie et addictologie (US2A) à l'hôpital de Valence, pour faire connaître la maladie alcoolique et une méthode pour la soigner : la méthode H3D. Elle a ensuite évolué pour s'ouvrir à des personnes non alcooliques, s'interrogeant sur leur consommation d'alcool et qui, par leur expérience, souhaitent mettre en place des outils de PRÉVENTION contre l'alcoolisme, destinés au grand public. En 2019, le premier Janvier Sobre, Mois National Prévention Alcool, a été lancé et a rencontré un vif succès !

Retrouvez-nous sur www.janviersobre.fr |



#MoisSobre #préventionalcool #JanvierSobre #alcool

